



GLOBAL

# *Debriefing Vitor Guedes*

26.09.2023

# Key Visual

## Uma escolha de mestre



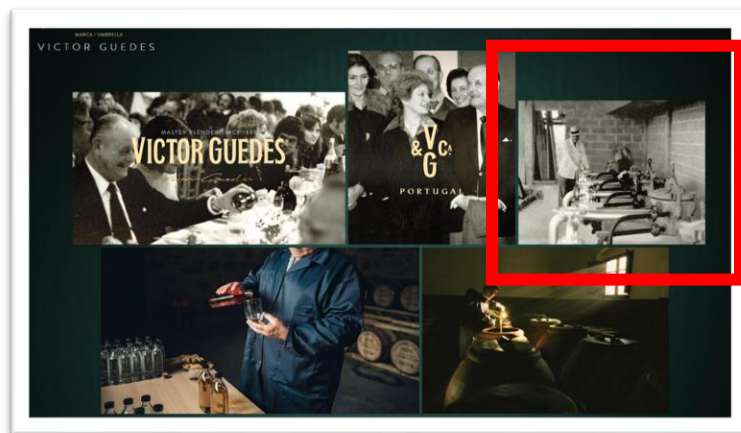
- Gostámos da forma como trazem **contornos visuais do logo** para o KV.
- Gostámos deste duplo significado de **viagem/blend temporal** mas também a mestria diretamente para o prato, sem sofrer deterioração ou processamento.
- O **produto e a marca Vitor Guedes** devem vir para o **centro da historia**.

- Elementos visuais **mais quentes e com mais cor** de modo a lembrar a explosão de sabores e experiencia sensorial.
- O KV deve transparecer a nossa mestria no blend seja de forma visual ou mesmo escrita como headline da capanha.

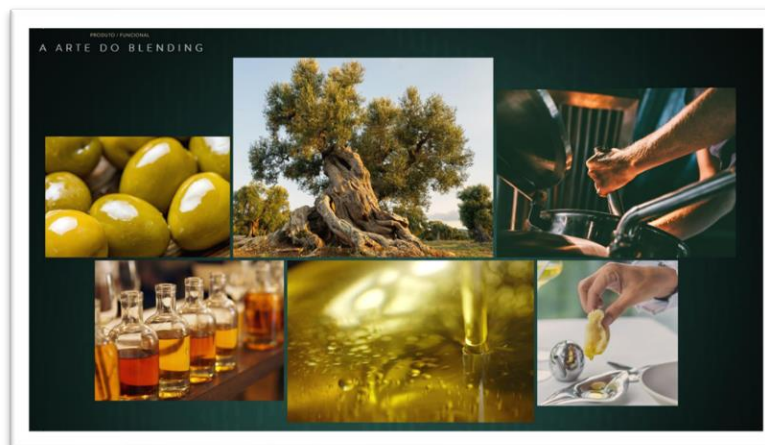


# Visuals

## MARCA / UMBRELLA



- A encarnado a imagem que mais se aproxima do que procuramos. Victor Guedes no seu lagar, a preocupação pela qualidade, entrar dentro “da casa” de Victor Guedes.
- Não temos muitos assets. Shooting?



- A azeitona num **estado mais embrionário, cru e puro** (a ser trabalhada/transportada/analizada). **Diferentes estágios de evolução** e as suas diferentes cores.
- Passar a **imagem de expertise desde a origem do azeite** (um elemento humano a fazer seleção dos olivais e azeitonas).
- Gostámos da referência ao processo **artesanal e tradicional** de produzir azeite.
- Tornar mais perceptível este momento de **genialidade e alquimia** na elaboração dos blends. Como se fosse uma fórmula.



- Momento da prova deve refletir **maior distinção, curiosidade, rosto intrigado**.
- **Transcender a imagem associada a GALLO** de convívio à mesa. Procurar **imagens mais intimistas em momentos com algum significado**.



# Storytelling



- Precisamos que a apresentação vá crescendo com **referências visuais** até chegar ao Storytelling.

## Funcional

- Sentimos a **necessidade de aprofundar mais em cada palavra** (“sensações e emoções únicas” – que tipo de sensações? Que tipo de emoções? Precisávamos de algo mais concreto e descritivo).
- Tornar o texto **mais envolvente**, de forma a conduzir o leitor a uma autêntica **viagem sensorial**.

## Emocional

- **Queremos saber quem é realmente Vitor Guedes.** Quem era Vitor Guedes? De onde é que ele surgiu? O que é que o caracterizava? Qual o seu estilo de vida? Qual o seu legado?.



# Assinatura



- Gostámos da vossa proposta e todo o racional fez-nos sentido. No entanto, depois de algum debate interno, surgiu a perceção de que a palavra “MESTRE” poderia ser interpretada como algo comum ("corriqueiro") e aplicável a diversos contextos e produtos vulgares, tornando-a assim pouco distinta.
- Como podemos colmatar esta questão? Têm alguma sugestão que pudesse contornar este aspeto?





# NEXT-STEPS

- 1) Proposta KV -> 9 a 13 de Outubro
- 2) Plano de trabalho, Timetable e Orçamento do Shooting -> 9 a 13 de Outubro
- 3) Fechar Storytelling + visuals -> Outubro
- 4) Ida ao museu/fabrica/fornecedor -> Outubro
- 5) Assinatura -> ongoing





*Obrigado*